

**DTM**

SEGUIMIENTO DE FLUJOS DE  
POBLACIÓN MIGRANTE

# TAPACHULA

30 agosto





Las opiniones expresadas en las publicaciones de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) corresponden a los autores y no reflejan necesariamente las de la OIM. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, juicio alguno por parte de la OIM sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona citados, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OIM está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En su calidad de organismo intergubernamental, la OIM trabaja con sus asociados de la comunidad internacional para: ayudar a encarar los crecientes desafíos que plantea la gestión de la migración; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; alentar el desarrollo social y económico a través de la migración; y velar por el respeto de la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

---

Publicado por: Organización Internacional para las Migraciones  
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec  
C.P. 11000  
Miguel Hidalgo, Ciudad de México  
México  
Tel.: +52 55 5536 3922  
Correo electrónico: [iommexicodtm@iom.int](mailto:iommexicodtm@iom.int)  
Sitio web: [mexico.iom.int](http://mexico.iom.int)

Esta publicación no ha sido editada oficialmente por la OIM.

Esta publicación no ha sido aprobada por la Unidad de Publicaciones de la OIM (PUB) en cuanto a la observancia de las directrices de marca y las normas de estilo de la Organización.

Esta publicación fue emitida sin el aval de la Unidad de Investigación de la OIM (RES).

Esta publicación no ha sido traducida por el Servicio de Traducción de la OIM.

Foto de la portada: Levantamiento DTM. © OIM 2023/Alejandro CARTAGENA

Cita: Organización Internacional para las Migraciones (OIM), 2023. Seguimiento de Flujos de Población Migrante Tapachula Agosto 2023. OIM, Ciudad de México

MEXICO/DTM-TAPACHULA/AGOSTO/2023

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN . . . . .	3
2. METODOLOGÍA . . . . .	3
3. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO . . . . .	4
4. SALUD . . . . .	6
5. RUTA . . . . .	7
6. FACTORES DE DECISIÓN . . . . .	8
7. PERFIL LABORAL . . . . .	9
8. ACCESO A SERVICIOS HUMANITARIOS . . . . .	10
9. RETORNO ASISTIDO . . . . .	11
10. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN . . . . .	11
11. RIESGOS EN EL VIAJE . . . . .	11

## 1. INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) presenta el actual informe de la Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (Displacement Tracking Matrix- DTM, por sus siglas en inglés).

Este ejercicio considera **Tapachula durante el mes de agosto 2023**.

La presente DTM se enmarca en los esfuerzos generados desde el Diccionario Regional y Global de datos a fin de guiar la programación de respuestas en terreno basada en datos confiables, actualizados y comparables a nivel regional.

Se seleccionaron las localidades de Ciudad de México, Ciudad Juárez, Tapachula y Tijuana por ser de los principales puntos por los que transitan las personas migrantes en el país.

## 2. METODOLOGÍA

La **Matriz de Seguimiento de Desplazamiento** (DTM, por sus siglas en inglés) es una herramienta de seguimiento y monitoreo del desplazamiento y movilidad de poblaciones. Se desarrolló en 2004 para proporcionar información crítica a las y los tomadores de decisiones a fin de contribuir a una mejor comprensión de los flujos migratorios, así como apoyar la promoción de la migración digna, segura y ordenada.

En esta ocasión, la encuesta utilizada incluye 10 secciones: información socio-demográfica, rutas, servicios de salud, factores influyentes en la migración, perfil laboral, acceso a servicios humanitarios, CBP One, retorno, así como comunicación e información.

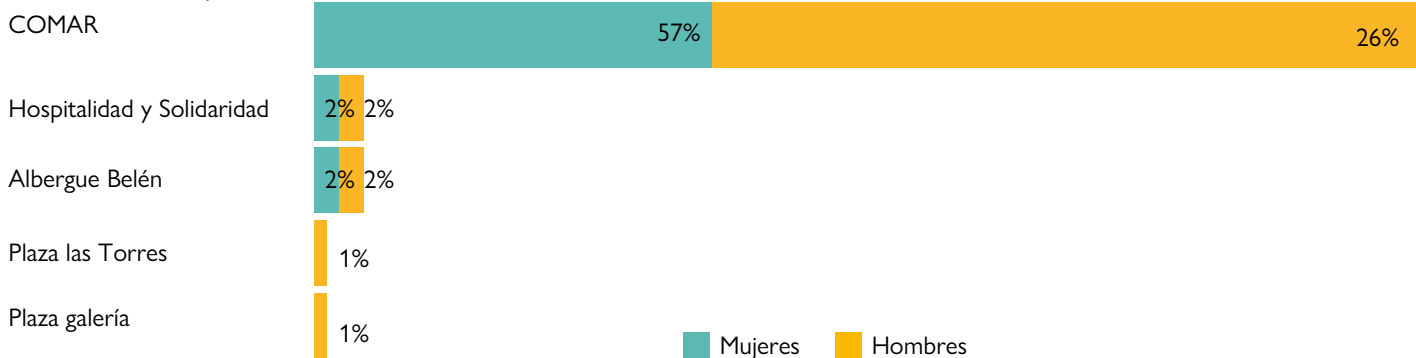
Las encuestas fueron realizadas por un equipo de tres personas: un colega hombre y dos colegas mujeres.

Correspondiente al levantamiento en Tapachula durante agosto 2023, la OIM realizó **393 encuestas aleatorias e individuales**, las cuales consideran 721 personas en el grupo familiar. Solamente se encuestaron personas mayores de 18 años; algunas preguntas recopilan información sobre el grupo familiar.

Distribución personas encuestadas y en grupo de viaje

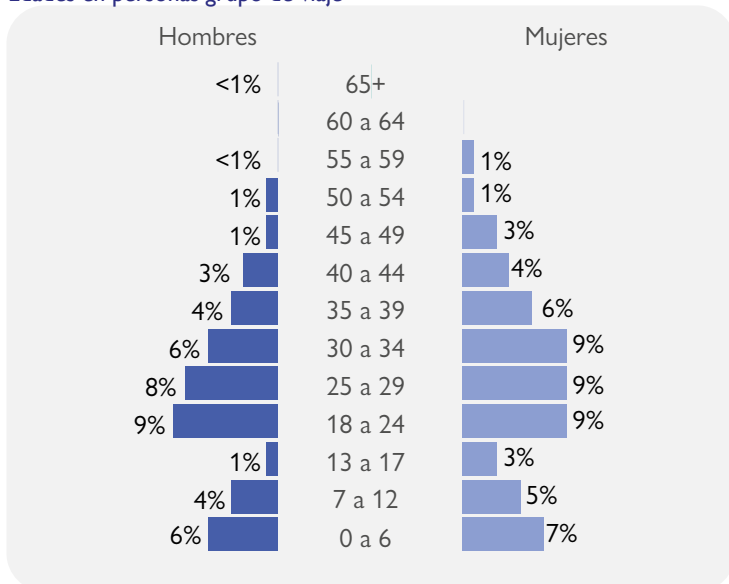
Personas	Mujeres	Hombres	Otra asignación	Total
Encuestadas	143 (36.4%)	247 (62.8%)	4 (1.3%)	393
En grupo de viaje	305 (42.4%)	412 (57.2%)	4 (1%)	720

Sitios de encuesta por sexo



### 3. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO

Edades en personas grupo de viaje



Edad	Mujeres	Hombres	Total
Promedio	24	26	25
Máxima	70	60	70

El 44 por ciento las personas se encuentran por debajo de los 24 años. Asimismo, una de cada cuatro personas identificadas en los grupos familiares son menores de 18 años.

### Nacionalidades de origen

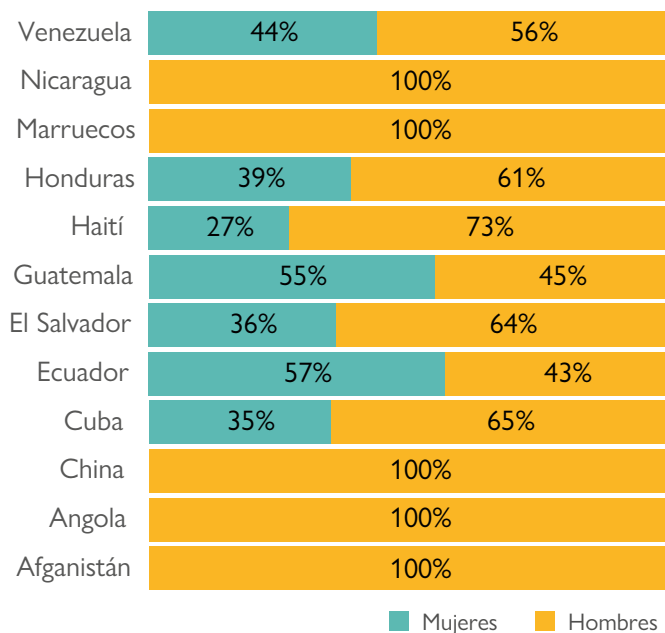


*Nota: Este mapa es solo para fines ilustrativos. Los nombres y las fronteras indicadas en este mapa, así como las denominaciones utilizadas en el mismo, no implica su reconocimiento o aceptación oficial por parte de la Organización Internacional para las Migraciones.*

Se identificaron **19 nacionalidades** encuestadas. Las principales corresponden a personas de Cuba (40%), Honduras (37%) y Guatemala (6%). En menor proporción, se advierten personas de Guatemala (6%), El Salvador (4%), Haití (4%), Ecuador (2%) y la República Bolivariana de Venezuela (2%- Venezuela de ahora en adelante). Asimismo, se advierten personas de Afganistán, Angola, China, Colombia, Marruecos, Nicaragua, Nigeria, Bangladesh, Brasil, Egipto, Rusia y Uzbequistán. ninguna de estas últimas rebasa el dos por ciento.

Este mes las personas provenientes de Cuba y Honduras representan el **77 por ciento** de las personas encuestadas.

## Distribución sexo personas encuestadas por nacionalidad



En cuanto a la distribución entre hombres y mujeres se reporta una amplia mayoría de hombres en casi todas las nacionalidades.

Sin embargo, hay casos como el de las personas originarias de Ecuador (57%), Guatemala (55%) y Venezuela (44%) donde las mujeres representan alrededor del 50 por ciento.

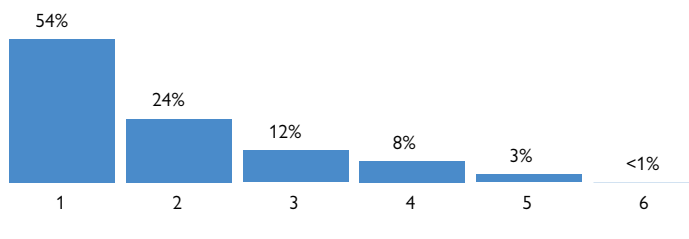
Otros países con amplia presencia de mujeres son Cuba (35%) y El Salvador (36%).

## Descripción grupos de viaje

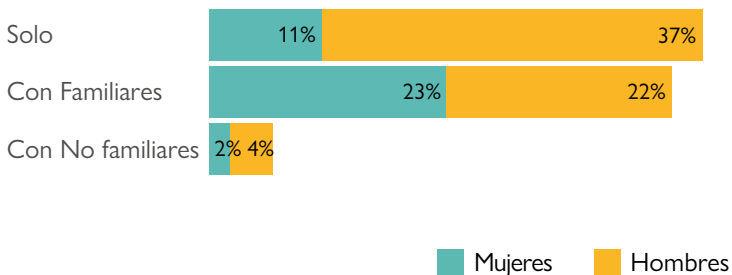
El 54 por ciento de las personas viajan solas, el grupo más numeroso identificado viajaba con 6 personas familiares.

Grupo de viaje	
Moda	1 persona
Promedio	2 personas
Máxima	6 personas

## Distribución de personas familiares en grupos de viaje

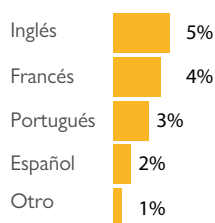


## Composición de grupos de viaje



- ▶ En el mismo sentido, el 48 por ciento de las personas encuestadas viajan con solas, se advierte el triple de hombres viajando solos en contraste con las mujeres en esta condición.
- ▶ Asimismo, el 45 por ciento mencionan viajar con familiares, se advierte una distribución muy similar entre hombres y mujeres.
- ▶ El 99 por ciento de las personas encuestadas mencionaron estar transitando México. Asimismo, el 99 por ciento refirió haber entrado de manera irregular al país.
- ▶ Solamente el uno por ciento de nacionales de Cuba y de Honduras refirieron haber ingresado de manera regular al país.

## Segundos idiomas

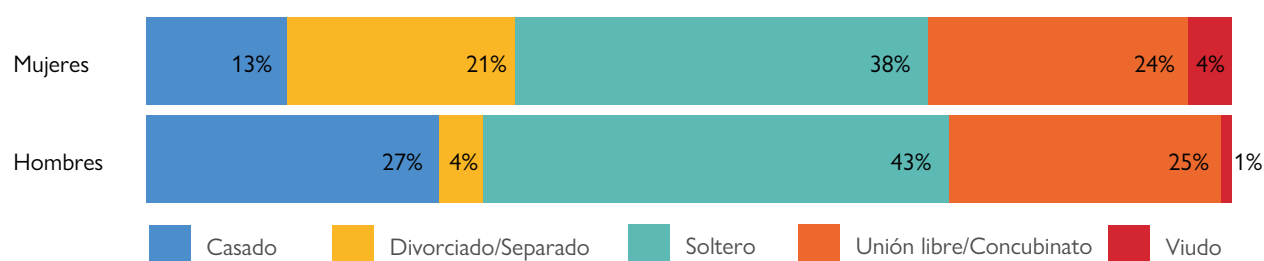


El 92 por ciento de las personas encuestadas hablan español como lengua materna. El tres por ciento habla creole, dos por ciento árabe, uno por ciento portugués, el uno por ciento restante mandarín. Menos del uno por ciento habla bengalí, francés, ruso o uzbeko.

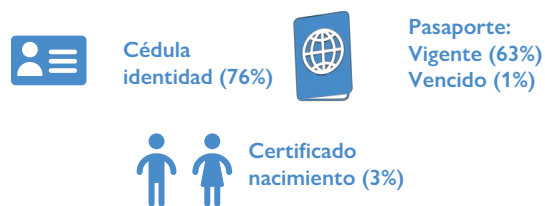
En el mismo sentido, el 91 por ciento no habla un segundo idioma. En este sentido, cinco por ciento habla inglés, cuatro por ciento francés, tres por ciento portugués, dos por ciento español. Adicionalmente, se advierten personas de Cuba que hablan ruso y personas rusas que hablan mandarín.

\*Las personas encuestadoras podían escoger más de una opción

## Distribución de estado civil por sexo



## Distribución de documentos identidad



Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción

## Distribución de documentos migratorios en México

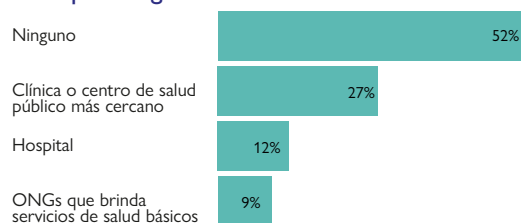
Documento migratorio	Porcentaje
Ninguno	93%
Formato Migratorio Múltiple (FMM)	0%
Visita razones humanitarias (TVRH)	4%
Residencia Temporal	0%
Residencia Permanente	3%

## 4. SALUD

El ocho por ciento de las personas encuestadas refirieron padecer alguna enfermedad.

- ▲ Asma
- ▲ Colón irritable
- ▲ Diabetes
- ▲ Enfermedades respiratorias
- ▲ Epilepsia
- ▲ Hipertensión arterial
- ▲ Insuficiencia cardiaca
- ▲ Insuficiencia renal

## Principales lugares de atención médica



El ocho por ciento de las mujeres en el grupo de viaje refirieron estar embarazadas o lactando.

El 52 por ciento de las personas encuestadas refirió no atenderse cuando tiene un problema de salud, seguido por quienes acuden a centros de salud públicos (27%). Asimismo, 12 por ciento refirieron acudir hospitales. Por segundo mes consecutivo no se registraron respuestas sobre las barreras que enfrentan las personas.

\*Las personas encuestadoras podían seleccionar más de una opción.



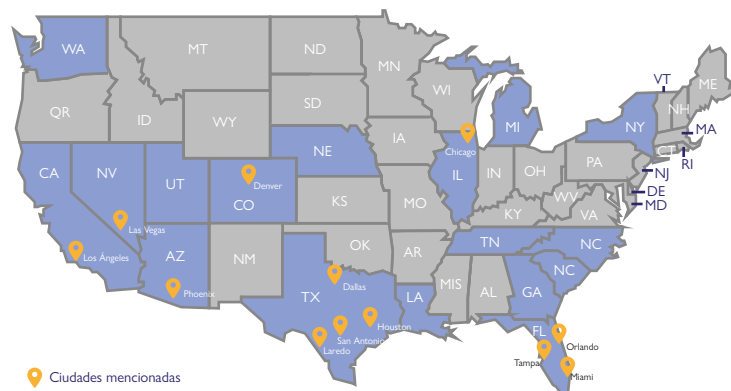
## 5. RUTA

El 80 por ciento de las personas encuestadas tienen como destino final Estados Unidos, 19 por ciento México y 1 por ciento no tiene un destino definido.

- Principales destinos en Estados Unidos?: -Florida (Miami, Orlando y Tampa) -Texas (Dallas, Houston, Laredo y San Antonio) -Nueva York -California (Los Ángeles) -Washington -Nevada (Las Vegas) -Georgia (Atlanta) -Colorado (Denver) -Illinois (Chicago)

- Principales destinos en México: -Monterrey -Chiapas (Comitán) -Ciudad de México -Aguascalientes -Guadalajara -Morelos -Tijuana

### Principales destinos de Estados Unidos mencionados



### Principales destinos por nacionalidad

Principales destinos	COL	CUB	ECU	GUA	HTI	HND	NIC	RUS	SLV	VEN
Florida (Miami, Orlando y Tampa)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
Texas (Dallas, Houston, Laredo y San Antonio)		✓	✓	✓		✓			✓	✓
Nueva York		✓	✓		✓			✓		
California (Los Ángeles)		✓		✓		✓				
Washington	✓	✓		✓		✓				
Nevada (Las Vegas)		✓							✓	

En el mismo sentido, el 32 por ciento no tiene un destino alternativo, 31 por ciento considera México, así como 26 por ciento Canadá. En menor proporción, 11 por ciento mencionó Estados Unidos como destino alternativo.



Nota: Este mapa es solo para fines ilustrativos. Los nombres y las fronteras indicadas en este mapa, así como las denominaciones utilizadas en el mismo, no implica su reconocimiento o aceptación oficial por parte de la Organización Internacional para las Migraciones.

El 77 por ciento de las personas encuestadas refieren no tener visa de ningún país. Sin embargo, se mencionó contar con visa para Brasil y Colombia.

2. Los principales destinos mencionados se expresan de mayor a menor frecuencia.

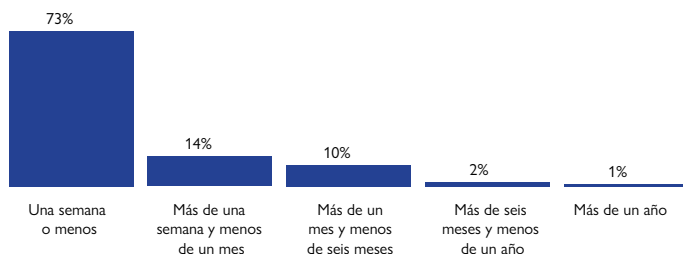


## Tránsito por México

En cuanto a la estancia en México de personas no nacionales. El 73 por ciento refiere llevar una semana o menos en el país. El 24 por ciento llevan entre una semana y seis meses.

En cuanto a la estancia en México de personas no nacionales. El 73 por ciento refiere llevar una semana o menos en el país. El 24 por ciento llevan entre una semana y seis meses.

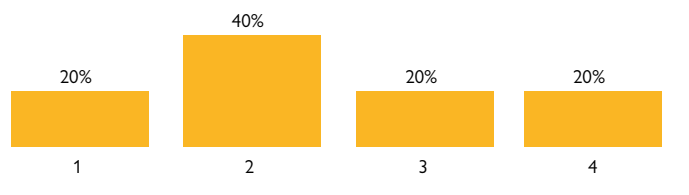
### Tiempo en México desde su último ingreso



## Cruces previos a Estados Unidos

El uno por ciento de las personas encuestadas han cruzado a los Estados Unidos de América. Se advierten personas originarias de Cuba y Honduras.

### Número de cruces previos a Estados Unidos

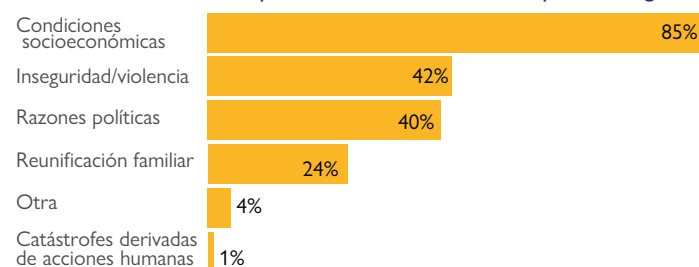


## 6. FACTORES DE DECISIÓN

### Factores expulsivos

El 85 por ciento de las personas encuestadas asocian su salida a condiciones socioeconómicas, seguida por la inseguridad (42%) y razones políticas (40%).

### Distribución de factores que influenciaron la salida del país de origen

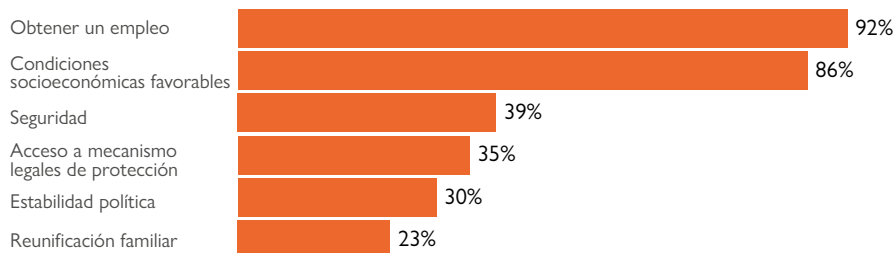


\*Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción.

Otro: Trabajo forzado, discriminación y escasez de alimentos

### Distribución factores que influenciaron la decisión de país destino

#### Distribución de factores que influenciaron la decisión de país destino



Obtener un empleo es la principal razón para decidir país destino (92%), seguido de las condiciones socioeconómicas favorables (86%). En menor proporción, se mencionó la situación de seguridad (39%) y el acceso a mecanismos legales de protección (35%).

\*Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción.

Otro: atención médica

## 7. PERFIL LABORAL

En cuanto a actividades generadoras de ingreso, el 93 por ciento de las mujeres y 95 por ciento de los hombres no tienen acceso a actividades de este tipo.

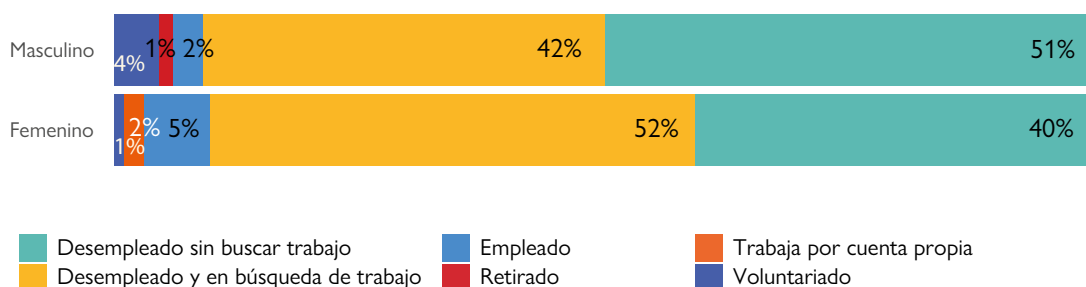
Entre los principales obstáculos para tener ingresos se identifica no tener permisos laborales (78%) y labores de cuidado (8%).

Los principales sectores de experiencia previa de las personas encuestadas son el comercio (18%), agricultura (13%) y construcción (9%).

### Principales sectores de experiencia laboral por nacionalidad

Nacionalidad	Sector
Cuba	Comercio, administrativo, comida y hospedaje
Guatemala	Agricultura y comercio
Haití	Construcción, agricultura y belleza
Honduras	Comercio y agricultura

### Distribución estado laboral actual por sexo

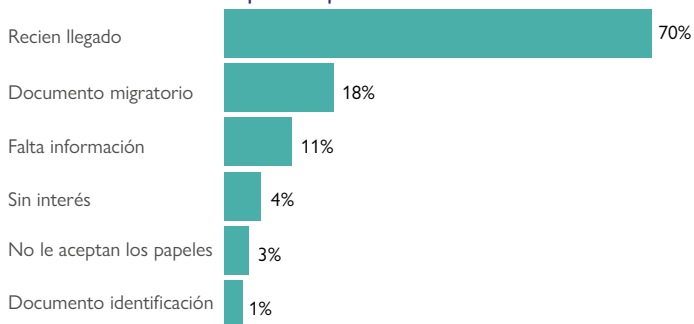


Las personas encuestadas actualmente empleadas obtuvieron su empleo al acudir directamente al lugar de trabajo (57%), aplicando a programas de empleo (26%) o inició un negocio por su cuenta (16%). En el mismo sentido, el 53 por ciento de las personas encuestadas empleadas considera que utiliza su experiencia anterior en su actual trabajo. Asimismo, el 47 por ciento refiere no recibir un salario justo.

- ▲ El 58 por ciento cuenta con ingreso fijo
- ▲ El 53 por ciento tiene un día de descanso
- ▲ El 32 por ciento no cuenta con ninguna prestación laboral

## Servicios financieros

### Distribución de razones por las que no se tienen servicios financieros



\* Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción

En cuanto al acceso a servicios financieros, el 99 por ciento no cuenta con ninguno el 1 por ciento menciona tener cuenta de nómina.

Se advierte que el tiempo de llegada (70%) y la falta de documentos migratorios (18%) son las principales razones para no tener ningún servicio financiero. El uno por ciento de quienes tienen cuenta bancaria en instituciones mexicanas refirieron tenerla en Citybanamex y Banco Azteca. Asimismo, el cinco por ciento de las personas encuestadas mencionó no haber obtenido una cuenta bancaria en el país debido a la falta de documentación migratoria o rechazo de documentación por parte de las instituciones bancarias.

## Remesas



Por otro lado, el 40 por ciento de las personas encuestadas reciben remesas.

## Origen remesas

	País de origen	Migró antes
Familiar	3%	93%
Conocido	0%	4%

Las remesas del 85 por ciento de quienes mencionaron recibirlas provienen de Estados Unidos, seguido de Honduras (21%). En menor proporción, se identifica que provienen de Brasil, Cuba, El Salvador, Guatemala, Haití, Nicaragua, Rusia, Canadá y Suiza. Ninguno de estos últimos alcanza el uno por ciento de las personas encuestadas que reciben remesas.

## Emprendimiento



El 11 por ciento de las personas encuestadas mencionó tener interés de emprender en México.

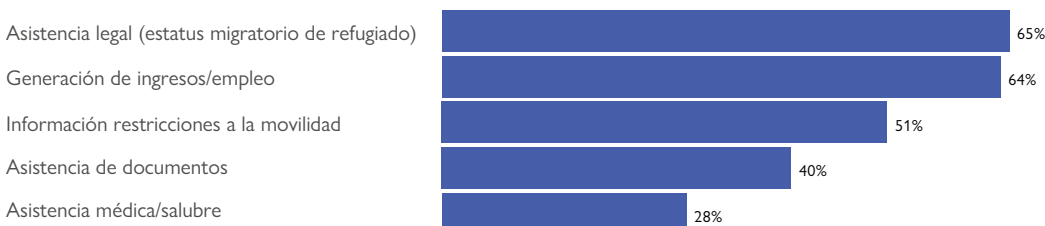
Los emprendimientos más frecuentes se asocian al comercio de comida, belleza y carpintería. Específicamente mencionaron interés en emprender en Tapachula, Monterrey y Ciudad de México. Adicionalmente, el 91 por ciento estaría dispuesto a recibir capacitación relacionada a emprendimiento.

## 8. ACCESO A SERVICIOS HUMANITARIOS

## Necesidades más urgentes

Dos de cada tres personas encuestadas tienen necesidades de asistencia legal (65%), seguido por actividades de generación de ingreso (64%), así como información sobre las restricciones a la movilidad (51%).

## Distribución de necesidades más urgentes



Las personas encuestadas podían seleccionar hasta tres opciones

## Principales necesidades por nacionalidad

Necesidad	Cuba	El Salvador	Guatemala	Haití	Honduras
Alimentación y nutrición	5%	7%	9%	20%	16%
Alojamiento	-	14%	5%	-	10%
Apoyo psicosocial	-	14%	-	-	1%
Artículos de higiene femenina y pañales	-	7%	-	7%	1%
Asistencia de documentos	50%	29%	36%	20%	33%
Asistencia legal (estatus migratorio y de refugiado)	68%	50%	77%	60%	58%
Asistencia médica/salubre	25%	14%	18%	13%	37%
Comunicación	-	-	-	7%	-
Dieta especial para embarazadas y enfermos	2%	-	-	7%	2%
Educación y capacitación	2%	7%	-	7%	1%



## Principales necesidades por nacionalidad

Necesidad	Cuba	El Salvador	Guatemala	Haití	Honduras
Generación de ingresos/empleo	63%	57%	64%	60%	74%
Información restricciones a la movilidad	65%	50%	59%	67%	29%
Protección	-	-	-	-	9%
Saneamiento e higiene	-	7%	-	-	1%
Seguridad	5%	43%	23%	-	20%
Transporte	2%	-	5%	7%	-

Las personas encuestadas podían seleccionar hasta tres opciones

## 9. RETORNO ASISTIDO

El 11 por ciento de las personas encuestadas refirieron tener intención de regresar a su país de residencia previo a su llegada a México. Asimismo, el 62 por ciento de quienes no tienen intención de regresar no podrían retornar sus actividades generadoras de ingreso en su país previo de residencia.

El 87 por ciento de las personas salvadoreñas encuestadas mencionan no tener posibilidad de retomar sus actividades generadoras de ingreso en su lugar de origen, lo mismo es cierto para el 75 por ciento de las personas nicaragüenses, así como el 67 por ciento de las personas cubanas, venezolanas y hondureñas.

## 10. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

El 73 por ciento de las personas encuestadas recibieron la información con la que prepararon su viaje de familiares o amigos, seguido de conocidos (24%).

En el mismo sentido, el 52 por ciento la recibió por teléfono, así como el 30 por ciento vía WhatsApp.

## 11. RIESGOS EN EL VIAJE

El 17 por ciento de las personas encuestadas ha viajado con un guía. Estos fueron contactados por conocidos, familiares o encontrados en la ruta migratoria. Adicionalmente, se advierten como principales destinos acordados México (50%), Panamá (cruzar el Darién- 29%), Guatemala (17%), así como Nicaragua (4%).

### Destinos acordados por nacionalidad

Destino acordado	Nacionalidades identificadas
México	Cuba, Haití, Marruecos y Nigeria
Panamá (Darién)	Angola, Egipto, Haití, Marruecos y Venezuela
Guatemala	Cuba y Afganistán
Nicaragua	Cuba y Haití

# DTM



Organización Internacional para las Migraciones  
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec, Ciudad de México

- Email: [iommexicodtm@iom.int](mailto:iommexicodtm@iom.int)
- Website: [mexico.iom.int](http://mexico.iom.int)